

附件 4

2023 年度安化县融媒体中心整体支出 绩效自评报告

申报单位（盖章）：



2024 年 6 月 20 日

2023年度安化县融媒体中心整体支出 绩效自评报告

一、部门(单位)基本情况

(一)简要介绍 2023 年度重点工作;

2023 年，安化县融媒体中心在县委、县政府的正确领导下，中心领导班子团结带领广大干部职工，坚持党媒姓党和正确的舆论导向，贯彻执行党和国家有关宣传工作的路线、方针、政策和法律法规，以求真务实的态度，努力推动融媒体中心事业高质量发展。重点工作开展情况总结如下：

1、党的建设不断加强。一是党组始终坚持“党建引领、党管人才、党建带群建”的工作思路，打造政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的宣传队伍。二是严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主生活会、谈心谈话、党建调度等，每月按时召开支委会，对每月支部活动进行精心安排部署，党员轮流领誓、领学，进一步筑牢党员干部初心使命。党组全年理论集中学习 12 次，所有中心组成员严格按照“自学、听课、发言、研讨、小结、通报”六个环节来开展学习。三是组织全体干职工深入学习党的二十大精神、党纪党规和习近平总书记系列重要讲话精神，用理论武装头脑，指导实践。四是组织开展了各类有意义的党建活动，如：组织全体党员、退役军人到了马渡调查旧址陈列馆开展了“追寻红色足迹 传承革命精神”红色教育活动等。

2、巡察整改工作圆满完成。根据县委统一部署，县委第二

巡察组对县融媒体中心党组开展了为期3个月常规巡察，2023年3月14日县委第二巡察组将巡察意见反馈给中心党组。中心党组对巡察组的反馈意见高度重视，迅速成立了巡察整改工作领导小组。并根据巡察组反馈意见，开展了一系列工作。一是整理巡察反馈意见清单，起草具体改进措施。二是多次召开巡察整改工作推进会议，明确责任领导和责任部室。三是起草巡察整改方案，持续优化整改措施。积极组织各部门落实巡察整改反馈问题。四是完成了第三轮专项巡察整改进展情况报告、党内通报、社会通报、党组书记关于组织落实巡察整改落实情况报告的送审、请示销号；五是召开了巡察整改专题民主生活会，保质保量完成了巡察整改工作任务。

3、全面落实意识形态工作责任制。一是狠抓中心重点，担好“主体责任”。党组把意识形态工作作为党的建设和推动融媒体工作的重要内容，纳入党组会、民主生活会、党组理论学习中心组学习重要内容，每半年召开1次会议专题研究意识形态工作，编委会每月召开2次及以上的会议对意识形态风险进行研判。二是坚持“三个带头”“三个亲自”，即带头抓意识形态工作、带头管阵地把导向强队伍、带头批评错误观点和错误倾向，重要工作亲自部署、重要事项亲自过问、重大事件亲自处置，切实当好意识形态工作的领导者、推动者和执行者。四是坚持“一岗双责”。党组成员按照分工对各自分管领域的意识形态工作进行督促指

导，带头与错误思想和错误倾向作斗争，真正将意识形态工作与其他工作同部署、同检查、同考核。五是强化队伍建设，明确“具体责任”。明确分管宣传、组织人事工作的副职为直接领导，总编室、组织人事部人员为具体负责人，具体负责意识形态日常工作。六是加强对意识形态工作的监管。严肃宣传纪律，把握正确的舆论导向，加强对广播、电视、新媒体全流程管理，健全“安全播出制度”“三审三校及重播重审制”等，完善节目、稿件三级审查流程，做到责任到人，有据可查；七是对节目实时监听监看，重要机房24小时专人值班，严格值班纪律；对安全播出硬件环境、信息网络安全、新媒体平台安全运行、治安消防、安全保卫等方面开展自查自纠，切实做到堵塞漏洞，排除隐患，今年以来没有发生安全播出事故。

4、全面落实党风廉政建设。一是严格按照党风廉政建设工作总体要求，切实履行“一岗双责”，形成党组统一领导，部室各负其责的领导体制和工作机制，把党风廉政建设责任制的落实与业务工作紧密结合起来，同部署同落实同检查同考核，形成“一把手”负总责、层层抓落实的工作格局。凡涉及“三重一大”的党组会议，主动邀请派驻纪检组列席参加，主动接受监督。二是通过党组中心组理论学习、主题党日活动、三会一课等形式，深入学习习近平总书记关于党风廉政建设重要讲话精神、各级纪委会全会精神、《党章》、《准则》、《条例》、中央“八项规定”精神和

各级关于党风廉政建设有关文件，邀请派驻纪检组上廉政党课，引导干职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。三是强化执纪问责，深入开展违规参与经营性活动、党员和公职人员酒驾、纠治“四风”整治违规吃喝问题、领导干部利用职权或影响力为亲友牟利专项整治、靠企吃企问题专项整治、领导“拉关系、打招呼”等选人用人不正之风专项整治等多项专项整治工作。四是加强警示教育，巩固思想防线，召开党风廉政建设会议 12 余次，举办党风廉政及作风建设等各类党课、讲座 4 次；组织开展了党组成员与干职工的廉政谈心谈话，共对 102 人进行个别与集体提醒谈话，在组织纪律、政治纪律、廉洁纪律、工作生活纪律等方面进行了 200 多个内容的谈话；对因酒驾而受警告处分的 2 名人员进行了回访教育谈话。真正让廉政建设深入人心，让遵规守纪形成风尚。

5、深化机制改革，推动媒体融合。一是坚持守正创新、融合发展。建设完成客户端开发、中央厨房、演播厅及播控机房改造升级等项目，建成了移动协同指挥平台、融媒体新闻汇聚平台、采编发联动平台、多媒体资源库平台、大数据分析平台。融合开发“神韵安化”APP，运营微博、微信、抖音号、视频号等多个新媒体平台公众号，构建起涵盖电视、电台、农村广播村村响、“两微一端”、网站、新媒体的全媒体传播体系。真正实现“一体策划、一次采集、多种生成、全媒传播”的生产传播方式。二

是抢抓试点契机，促进中心工作上台阶。中心高度关注政策动向，积极向县委县政府、省广电局汇报衔接，努力向上争取政策资源。2023年3月28日，省广电局将安化县列入湖南省2023年四家广播电视基本公共服务标准化试点县之一；2023年6月2日，国家广电总局将安化县列入全国第二批广播电视基本公共服务县级标准化试点地区86个市、县之一；试点建设的推进，将实现基本公共服务覆盖全民，推动文化产业赋能乡村振兴，不断提升人民的获得感、幸福感和安全感。

6、新闻宣传有声有色。中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，充分发挥舆论导向作用，坚持政治站位，通过典型宣传、深入报道、系列制作、开辟专栏、制作宣传片等形式，报道全县各行各业的热火实践经验和成果，讲好“山乡巨变”安化故事，为全县经济社会高质量发展提供良好的舆论环境。一是2023年新媒体部门APP客户端总共发稿5691篇，安化电视台微信公众号总共发稿1069篇，安化发布微信公众号总共发稿1243篇，省级部门单位要求开展的重点宣传报道共257篇，红网184篇、华声在线140篇、新华网106篇、新华社100篇、央视网36篇、人民日报25篇、央视新闻客户端22篇；二是短视频宣传有影响。策划了文旅安化短视频《文旅安化》，围绕《这里是安化》《美在安化》《乐在安化》《食在安化》《艺在安化》，分别开设专栏、短

视频和推文，宣传推介安化，多维度宣传安化风土人文、美景、美食以及重要旅游景点，推荐安化旅游名片，促进文旅市场持续发展，推动文化振兴引领乡村振兴，展现“开放、创新、秀美、富饶、幸福”新安化的美好画卷，点击量超过100万，并获得2023年广播电视创新创优评选扶持节目；三是广播宣传有深度。利用应急广播和村村响系统，重点宣传党的二十大精神、防疫、乡村振兴、茶旅文体康融合发展、防灾减灾、安全生产、食品安全、创文巩固、春耕、禁毒、反电诈、落实河长制和林长制、平安创建、招商、产业链等，切实加强舆论宣传引导，把党的声音传到了田间地头；四是报道宣传有温度。面对消费不景气，农村水果集中上市面临的滞销问题，推出了系列报道《乡村味道》，较好地解决了销售难问题，提高了群众收入，前后共为果农销售农产品20万斤，产值200万元。

7、共性任务紧抓落实。一是乡村振兴工作。组织全体帮扶责任人学习了习总书记关于乡村振兴的重要论述，统一思想，将服务乡村振兴作为“一号工程”来抓，在人力、财力和精力投入上予以优先充分保障，24名党员干部与170户脱贫户结对帮扶。二是高度重视目标考核管理工作，严格落实创文巩固、安全生产、综合治理等各项中心工作，在各项考核中获得好评。

(二)部门整体支出规模、使用方向、主要内容和涉及范围。

2023 年度安化县融媒体中心决算总支出 1537.93 万元，其中基本支出 1164.65 万元，项目支出 373.28 万元。主要用于工资福利方面的支出：人员的基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、住房公积金、社会保险支出等；日常公用支出：包括办公费、水电费、差旅费、维修维护费、培训费、公务接待费、劳务费等；对个人和家庭的补助支出：生活补助、独生子女父母奖励等；资本性支出：办公设备购置费；专项经费支出：县级融媒体中心建设项目、广播电视节目无线覆盖（数字）运维、融媒体中心年度维护经费、广播电视台站维修改造经费、全域旅游信息化平台（乡伴）、辰山台深井放电系统改造等。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2023 年度财政拨款基本支出 1164.65 万元，其中：人员经费 943.77 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、生活补助、奖励金；公用经费 220.88 万元，主要包括：办公费、电费、邮电费、差旅费、维修维护费、租赁费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、工会经费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置费。

我中心财政“三公”经费年初预算为 6.06 万元，2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算 4.69 万元，其中：因公出国（境）

费支出决算为 0 元（因公出国组团 0 次，因公出国 0 人次）；公务用车购置及运行费支出决算 0 元（公务用车购置 0 台）；公务接待费支出决算 4.69 万元（国内公务接待 55 批，共计 401 人；国外公务接待 0 批，共计 0 人）。2023 年度我中心严格执行公务接待的范围和标准。

我中心成立了财务管理工作领导小组，全部资金已纳入部门预算管理。资金使用按照国家财经法规和财务管理制度的规定收支，资金拨付有完整的审批程序，按照财经制度的有关要求，资金使用无挤占、挪用、虚列支出等情况。报销票据由业务经办人签注事由和签字后交财务人员审核制单，经会审人员审核签字后，再由分管财务副主任签字审核同意报账，报账金额在壹万（含）以上的还要由单位主要负责人签字审核同意报账。我中心全部经费支出都遵循“量入为出、厉行节约”的原则，坚持先请示后开支的原则，严格按照程序履行审批手续。

（二）项目支出情况

2023 年度项目支出 373.28 万元，其中商品和服务支出 207.92 万元，资本性支出（基本建设）125.36 万元。

我单位建立健全了专项资金管理制度，完善了专项资金管理流程，做到专人负责、专款专用，严格按照相关会计制度进行会计核算和财务处理，做到财务处理及时、会计核算规范。专项资

金纳入国库集中支付管理，项目单位严把审批关，杜绝弄虚作假、挤占、挪用专项资金的情况发生。

三、政府性基金预算支出情况

2023 年本单位无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2023 年本单位无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2023 年本单位无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2023 年，我中心积极履职，主动担当作为，强化管理，较好地完成了年度工作目标。

1、建设完成客户端开发、中央厨房、演播厅及播控机房改造升级等项目，建成了移动协同指挥平台、融媒体新闻汇聚平台、采编发联动平台、多媒体资源库平台、大数据分析平台。融合开发“神韵安化”APP，运营微博、微信、抖音号、视频号等多个新媒体平台公众号，构建起涵盖电视、电台、农村广播村村响、“两微一端”、网站、新媒体的全媒体传播体系。2023 年新媒体部门 APP 客户端总共发稿 5691 篇，安化电视台微信公众号总共发稿 1069 篇，安化发布微信公众号总共发稿 1243 篇，省级部门单位要求开展的重点宣传报道共 257 篇，红网 184 篇、华声在线 140 篇、新华网 106 篇、新华社 100 篇、央视网 36 篇、人民日报

25 篇、央视新闻客户端 22 篇。

2、高度关注政策动向，抢抓试点契机，积极向县委县政府、省广电局汇报衔接，争取政策资源。2023 年 3 月 28 日，省广电局将安化县列入湖南省 2023 年四家广播电视基本公共服务标准化试点县之一；2023 年 6 月 2 日，国家广电总局将安化县列入全国第二批广播电视基本公共服务县级标准化试点地区 86 个市、县之一；试点建设的推进，将实现基本公共服务覆盖全民，推动文化产业赋能乡村振兴，不断提升人民的获得感、幸福感和安全感。

3、促进文旅市场持续发展，推动文化振兴引领乡村振兴。策划了文旅安化短视频《文旅安化》，围绕《这里是安化》《美在安化》《乐在安化》《食在安化》《艺在安化》，分别开设专栏、短视频和推文，宣传推介安化，多维度宣传安化风土人文、美景、美食以及重要旅游景点。

4、推出的系列报道《乡村味道》，较好地解决了农村水果集中上市面临的滞销问题，提高了群众收入，前后共为果农销售农产品 20 万斤，产值 200 万元。

5、辰山台转播中央 12 套数字电视节目、3 套数字广播节目和 1 套模拟广播节目，覆盖 11 个乡镇，发射机总功率 3 千瓦，全年转播发射时间 6579 小时。2023 年完成满时间、满功率、满调制度转播任务，实现中央广播电视节目无线数字化覆盖，满足

城乡居民收看收听中央、省市县广播电视节目的公共文化服务需求，确保党和政府的声音深入群众。

七、存在的问题及原因分析

1、我单位在编制部门年度预算时，虽然是根据本单位职能职责和年度工作计划进行的，但在部门预算执行过程中，仍存在些问题和不足，如：在部门整体支出的资金安排和使用上仍有不可预见性，一些无法预计和列入年初预算的项目支出，需要在年度中间进行预算追加和调整；我单位属于财政差额拨款单位，财政保障经费严重不足，资金缺口大，人员经费和公用经费与实际支出相差较大。

2、制度执行总体较为有效，但仍需进一步强化，资金使用管理需进一步加强。

八、下一步改进措施

1、细化预算编制工作，严格按照预算编制的相关制度和要求做好预算的编制，进一步加强各部室的预算管理意识；全面编制预算项目，优先保障固定的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

2.认真学习采购相关文件，增强依法采购意识，提高依法采购水平，同时加强政府采购预算、计划编制，采购实施按规定、计划执行。

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

县融媒体中心将评价结果作为各项目改进管理和安排以后年度预算的重要依据，各项目针对自评中存在的问题及时进行调整管理方式，加强财务管理，完善管理办法，切实提高项目管理水平和工作效率。绩效自评结果拟在我中心公示栏公示。

十、其他需要说明的情况

无